

# LA SOSTENIBILIDAD COMO HERRAMIENTA DIFERENCIADORA Y DE COMPETITIVIDAD EN LOS PROCESOS DE DISEÑO

---

F. Araos | B. Jara | M. Vivar



# ÁRBOL DE PROBLEMAS



¿Cómo detectar los problemas y sus causas de forma rápida?

¿Qué pasa si los cambios generados, crean más problemas que soluciones?

¿Cómo evitar errores de comunicación al momento de efectuar el trato?

¿Cómo podemos, como profesionales, protegernos ante cambios de opinión y/o exigencias de un cliente?

¿Qué es competitividad y sostenibilidad de sus productos?

**CONCEPTOS**



**SOSTENIBILIDAD  
COMPETITIVIDAD  
DIFERENCIACIÓN  
INNOVACIÓN**



# SOSTENIBILIDAD

Capacidad de permanecer y de enfrentarse dentro de un rubro o mercado



# COMPETITIVIDAD

Capacidad de generar la mayor satisfacción de los consumidores fijando un precio o la capacidad de poder ofrecer un menor precio fijada una cierta calidad

# DISEÑO EN EL MERCADO

“...para el mercado chileno, el Diseño es visto como una técnica o herramienta del hacer para llegar a una solución “rentable” y “bonita”, muchas veces omitiendo la efectividad del diseño en cuanto a gestión de innovación y pensamiento de diseño...”



**Jean Campos Maldonado**

Las Nuevas fronteras del Diseño:  
Oportunidades y límites de la  
disciplina en Chile

# PROCESOS DE PRODUCCIÓN

“Podríamos decir entonces que el diseño depende por lo tanto de diversos factores contextuales, como tecnológicos, sociales, políticos, etc. El diseño ha marcado de gran manera el modelo actual de negocios utilizado no solo en el mundo sino que en Chile también.”

**Cristián Maureira**

Diseño e innovación: unión perfecta para las empresas



# SOSTENIBILIDAD Y DISEÑO

No sólo llevar el proceso de diseño de una manera eficiente en comunicación y resultados, sino que además incorporando una mirada ecológica en todo su proceso productivo, no sólo como un producto que se vea verde si no que realmente lo sea, que realmente tenga los menores efectos nocivos al medio ambiente como sea posible en todo su ciclo de vida, desde producción, publicidad a distribución.





# CONCLUSIÓN



RE-VALORIZAR DISEÑO

ENCONTRAR NICHOS DE MERCADO

SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN  
COMO HERRAMIENTA  
DIFERENCIADORA

gracias!

